



Praha, 13. 7. 2016

tisková zpráva: **Spuštění systému pro časové osy Timixi**

Od července 2016 je na internetu spuštěna služba Timixi. Původní český projekt se točí kolem časových os: uživatelé si mohou osy snadno vytvářet a přehledně zobrazovat. Navíc mají možnost si ověřovat své znalosti v kvízech, které čerpají údaje právě z časových os.

Server Timixi.com nabízí zajímavé časové osy výměnou za nakoupené kredity, ale dobrá zpráva pro uživatele je, že systém mohou bez obav využívat i zdarma: vytvořit si vlastní časovou osu nebo získat bezplatné osy na svůj mobil nebo počítač je otázkou několika kroků.

Časové osy Timixi se objevily na scéně poprvé v květnu 2015 - tehdy jako připravovaný projekt v soutěži Nápad roku. V konkurenci 152 soutěžících se projekt propracoval až do 30členného semifinále. Tým projektu si tak mohl ověřit, že originální uchopení myšlenky časových os je správnou cestou rozvoje.

V uplynulých měsících se celý tým projektu věnoval vývoji systému. Nyní představuje webovou aplikaci pro snadné zobrazení událostí na časové ose, interaktivní práci s osou i zmiňovaný kvíz pro každou osu. Iniciátorem a motorem vývoje internetového projektu Timixi.com je Jan Brich. O časových osách říká: *“Časová osa znamená nové zhodnocení dat, které měli uživatelé dosud jen v textu nebo v tabulce. Při rozmístění událostí na časovou osu se rázem zvýrazní vztahy mezi jednotlivými událostmi. Náзорnost osy a možnost rychlého pochopení mě stále fascinuje.”*

Svým pojetím si systém Timixi přímo říká o zhodnocení ve školství:

- jako nástroj pro usnadnění výkladu,
- jako prostředí pro hlubší poznání tématu vlastní tvorbou,
- nasazením kvízů k rychlému ověření znalostí.

Timixi tak jde vstříc moderně pracujícím pedagogům i vnímavým rodičům žáků a studentů.

Časové osy se dají dobře použít i pro firmy (odborné přednášky, grafika do prezentací, vedení jednoduchých projektů). Velké možnosti se otevírají také před sportovními fanoušky, zájemci o kulturu nebo milovníky zábavy. Na základě informací o prototypu je cítit zájem ze strany pedagogů, předběžné informace z vývoje si zjišťovaly subjekty z firemní sféry. Šéf rozvoje katalogu časových os, Ing. Jan Průcha, k tomu říká: *“Timixi jsou univerzální systém a já vidím témata pro další časové osy všude kolem sebe.”* Systém na internetové adrese Timixi.com má ambice překročit hranice mezi vzdělávacím nástrojem a poučnou zábavou.

příklady témat a časových os:

- historie (panovníci, papežové, Karel IV., ženy Jindřicha VIII., vývoj populace, ...)
 - společnost a politika (TGM, Tomáš Baťa, atentát na JFK, občanská válka, ...)
 - věda a technika (objevy a vynálezy, historie fotografie, jaderné havárie, ...)
 - příroda a vesmír (dinosauři, zemětřesení, vývoj kontinentů, vývoj vesmíru, ...)
 - kultura a umění (výtvarníci, stavební slohy, dirigenti, hudební skupiny, ...)
 - sport (fotbaloví mistři, vítězové trofejí v tenisu, cyklokrosu, atletice, hokeji, ...)
 - hobby (nejdražší poštovní známky, Twitter, YouTube, ...)
-

firma:

Po zahájení spolupráce na projektu časových os byla v září 2015 založena společnost Timixi System s.r.o. U jejího zrodu stáli čtyři přátelé, kteří jako vývojový tým vytvářejí a provozují internetovou službu Timixi. Původcem myšlenky je Jan Brich, který spolu s Ing. Janem Chobotem řídí analýzu a technický rozvoj. Vzdělávací stránku projektu a tvorbu katalogu vede Ing. Jan Průcha, finance sleduje Ing. Jiří Fator. Všichni členové týmu přinášejí do projektu bohaté zkušenosti ze svých oborů.

produkt:

Systém je internetová služba pro zobrazování, tvorbu, administraci a prodej časových os a znalostních kvízů. Tvůrci považují za hlavní přínos časových os jejich názornost a rychlé pochopení údajů, proto se tyto aspekty v provozu a rozvoji systému snaží zhodnotit. Každý uživatel systému má možnost bezplatně vytvářet vlastní časové osy nebo za nakoupené kredity získávat přístup již vytvořeným časovým osám z nabídky serveru. K časovým osám jsou v Timixi připojeny kvízy, které zábavnou formou prověří znalosti údajů zanesených na osách. Časové osy Timixi.com je možné používat na stolních počítačích, tabletech i mobilních telefonech.

web produktu: www.timixi.com

twitter profil: [www.twitter.com/@TimixiSystem](https://twitter.com/TimixiSystem)

facebook profil: www.facebook.com/timixi

kontakt pro média:

Jan Brich, press@timixi.com, 603 295188